

Informe de labores

Año 2019

Presidencia y Dirección Ejecutiva
Lic. Pamela Campos Chaves
Palmares, Alajuela, Costa Rica



Fundación
**MADRE
VERDE**

¿Quiénes somos?

La Fundación Madre Verde es una organización No gubernamental, sin fines de lucro, constituida legalmente con la cédula jurídica N° 3-006-261053 el 03 de enero del 2000, su órgano máximo lo representa la Asamblea General constituida por 108 socios (as) patrocinadores, quienes delegan a una Junta Administrativa para la dirección de la Fundación (trabajan ad-honorem). Se cuenta con la dirección ejecutiva constituida por una persona asalariada, un encargado de la Reserva que brinda sus servicios por contrato y cinco comisiones o equipos de trabajo conformadas por voluntarios (as).

Sus esfuerzos de conservación giran en torno a la Reserva Natural Madre Verde, un parche de bosque de 40 ha, en el distrito de La Granja del cantón de Palmares, Alajuela, en la que se realiza educación ambiental, actividades turísticas y conservación.

Visión: “Ser una organización ambiental referente y autosostenible, que contribuye con el desarrollo integral de la comunidad.”

Misión: “Somos una organización ambiental que promueve y ofrece espacios para el aprendizaje y la felicidad, en armonía con la naturaleza.”

Valores: Honestidad, Compromiso y Respeto

Objetivos estratégicos

Objetivo Estratégico 1

Gestionar adecuadamente la Reserva Natural Madre Verde, mediante el fortalecimiento de su Programa de Voluntariado y el manejo de la Reserva.

Objetivo Estratégico 2

Lograr la sostenibilidad operativa y financiera de la FMV, mediante el fortalecimiento de los instrumentos y herramientas utilizadas hasta el momento.

Objetivo Estratégico 3

Posicionar a la FMV en el quehacer de la comunidad, creando un Programa de Comunicación y fortaleciendo su presencia en los diferentes espacios de toma de decisiones.

Objetivo Estratégico 4

Fomentar la participación ciudadana en la gestión ambiental y la adaptación al cambio climático, creando un Programa de Educación Ambiental Integral y mejorando la coordinación con las diferentes instituciones y organizaciones en el tema.

Organigrama de la Fundación Madre Verde



Miembros de Junta Administrativa del periodo

Presidente: Giovanni Castillo Pacheco

Vicepresidente: José Luis Monge Montero

Directora: Geanina Mena Cerdas

Directora: Sonia Chaves Quirós

Director: Leandro Araya Leitón

Delegada Ejecutiva: Pamela Campos Chaves

Encargado de la Reserva: Cristian Rojas Barrantes

A continuación, se detallan las labores realizadas durante el año 2019, según objetivo estratégico:

Objetivo 1. Gestionar adecuadamente la Reserva Natural Madre Verde, mediante el fortalecimiento de su Programa de Voluntariado y el manejo de la Reserva.

Estrategia 1.1 Fortalecimiento del programa de voluntariado, acorde con la necesidades y objetivos de la organización		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
1.1.1 Diseñar y formular un programa de voluntariado	Programa de voluntariado formulado	-Estudiante de UTN de la carrera Administración de empresas hoteleras, se encuentra elaborando el Programa de voluntariado como parte de su tesis. Gerardo Jiménez. -Se recibieron los siguientes grupos de voluntarios: (1) Bachillerato Internacional del Colegio Experimental Bilingüe de Palmares, (2) Horas de trabajo comunal de estudiantes de Colegio Bilingüe San Agustín, (3) Colaboradores de Innovaplant el 15 de mayo, (4) Grupo de estadounidenses traídos por Fundación Horizontes, 24, 26, 27, 28 y 28 julio (5) Funcionarios de Colegio de Ingenieros.
1.1.3 Seguimiento a grupos de voluntarios y brigadas COVIRENAS	Reuniones y prácticas llevadas a cabo	-Se nombró a Leandro Araya como coordinador de la Brigada de Bomberos Forestales . -Reuniones y actividades de seguimiento a Brigada de Bomberos Forestales: (1) capacitación Curso Uso Efectivo del Agua en RNMV los días 9 y 10 febrero, (2) Reunión el 10 de agosto, (3) Práctica de campo el 29 de septiembre, (4) Intercambio de experiencias y apoyo a otra área de conservación los días 29, 30 y 31 diciembre. - COVIRENAS : (1) Patrullaje el 23 de junio, (2) Campaña de sensibilización en comunidad de Calle Zamora con SINAC, el 21 septiembre.
Estrategia 1.2 Fortalecimiento del manejo de la Reserva		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
1.2.1 Elaborar y poner en marcha un Plan de Manejo y reglamentación de uso de la Reserva	Plan de manejo concluido Actividades del Plan implementadas	-Se concluyó el plan de manejo con la colaboración del estudiante Jocsan Hernández de la UNED (mayo y junio). -Inscripción de la Reserva en el Programa Bandera Azul Ecológica. Gracias al trabajo del 2018, en 2019 se obtuvo el galardón con máxima calificación. -Monitoreo de fauna silvestre mediante uso de cámaras trampa.

		<ul style="list-style-type: none"> -Acercamiento con colindantes de la Reserva ubicados en Calle Zamora (12 junio). -Control de ingreso en periodos de alta visitación. -Implementación de permiso de investigación en la Reserva. -Análisis de calidad de agua de la Reserva por parte de Dario Arguedas de la UCR. -Inscripción de la Reserva en Pago por Servicios Ambientales, ante FONAFIFO. -Algunas de las actividades de este informe son parte de la implementación del Plan de manejo.
1.2.2 Elaborar el plano de la Reserva	Plano rectificado y registrado	-Se asignó a Francisco Rivera Gallegos como encargado de solicitar a anteriores topógrafos la elaboración de un nuevo plano. Se brindó la información necesaria para tales efectos.
1.2.4 Realizar actividades para mejoramiento y mantenimiento de la Reserva (Agua, luz, senderos, rótulos, infraestructura)	Mejoras realizadas Plan de mejoras	<ul style="list-style-type: none"> -Designación de una persona encargada de la Reserva: Cristian Rojas Barrantes. -Trabajos realizados: (1) Instalación de nuevo acueducto interno, tanques, tubería, compra de motobomba. (2) Instalación de cielorraso en casa de arriba. (3) Pintura de estructuras en febrero. (4) Instalación de lámpara solar y fotocelda en junio (5) Arreglo del camino, con una inversión de un millón de colones (15 y 16 de julio).

Objetivo 2: Lograr la sostenibilidad operativa y financiera de la FMV, mediante el fortalecimiento de los instrumentos y herramientas utilizadas hasta el momento.

Estrategia 2.1 Mejorar la oferta y demanda de los servicios turísticos y empresariales		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.1.1 Identificar la oferta local/regional de servicios turísticos y empresariales	Mapeo de la oferta	-Estudiante de UTN de la carrera Administración de empresas hoteleras, se encuentra trabajando este punto, como parte de su tesis. Gerardo Jiménez.
2.1.2 Identificar la demanda local/regional de servicios turísticos y empresariales	Documento de análisis de la demanda	-Estudiante de UTN de la carrera Administración de empresas hoteleras, se encuentra trabajando este punto, como parte de su tesis. Gerardo Jiménez.
2.1.4 Diseñar productos y servicios	Productos y	-Estudiante de UTN de la carrera Administración de

turísticos	servicios diseñados	empresas hoteleras, se encuentra trabajando este punto, como parte de su tesis. Gerardo Jiménez. -Se cuenta con una comisión de turismo.
Estrategia 2.2 Fortalecer las actividades filantrópicas		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.2.1 Realizar una evaluación de la efectividad de las actividades	Evaluación realizada a cada una de las actividades	-Se realizó con éxito la caminata nocturna el 23 de marzo. -Se llevó a cabo la VI edición de la Carrera Palmares Run el 28 de abril. -Se desarrolló la campaña Un Rojo por Madre Verde los días 29 y 30 de noviembre. -Se rifó una pintura que recibimos como donación. -Como parte de la evaluación de las actividades, se descartó realizar el Rosario del Niño y la Misa por saturación de actividades. -Se realizó el convivio navideño para Socios (as), voluntarios (as), el 14 de diciembre.
2.2.2 Diseñar e implementar plan para aumentar recaudación con donantes	Plan diseñado y actividades implementadas	-Se visitaron cinco empresas potenciales para venderles paquetes eco empresariales. -Ingreso de cinco nuevos donantes. -Se formalizó la publicidad que reciben en redes por ser donantes.
2.2.3 Evaluar el programa de donantes	Evaluación realizada	-Se realizan visitas de seguimiento a actuales donantes para informar y agradecer (20 visitas). -Se implementó la facturación electrónica para emitir comprobantes de donación.
Estrategia 2.3 Gestionar fondos de la cooperación para el desarrollo de proyectos		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.3.1 Identificar la oferta de fondos de cooperación internacional presentes y que invierten en Costa Rica	Lista de cooperantes	-Formulación y presentación de proyecto para la Fundación Internacional para los árboles (03 de abril). -Recibimiento de representantes de Fundación Mott con Ana Carmona (7 de agosto), como parte de estudio en Costa Rica. -Se recibió a representantes de la Fundación Internacional para los árboles (26 de diciembre).

		-Se cerró la implementación del proyecto del Programa de Pequeñas Donaciones, con excelente calificación por parte de la auditora y el PPD.
Estrategia 2.4 Fortalecer las capacidad del recurso humano de la FMV (administrativo y comisiones)		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.4.1 Identificar las necesidades de capacitación de los miembros de las diferentes comisiones y del equipo de trabajo (administrativo)	Perfil de los colaboradores Necesidades identificadas	-Se cuenta con el perfil del encargado de la Reserva. -Se identifica la necesidad de una secretaria. -Se obtuvo capacitación en: (1) "Uso de redes sociales" en Coopavegra R.L, el 20 mayo. (2) "Certificado de Sostenibilidad Turística por el ICT", el 4 junio. (3) "Impuesto del Valor Agregado" en Escuela central de Palmares, el 11 junio. (4) "Impuesto del Valor Agregado y su relación con las ONG" en FOS San José, el 28 junio. (5) "Relación laboral vrs Servicios Profesionales" en FOS San José, el 30 julio. (6) "Presentación de Porráta" en FOS San José, el 12 de agosto. (7) Taller de formadores de Educadores Ambientales, los días 4, 5 y 6 de setiembre.
2.4.2 Elaborar un plan de capacitaciones y actividades formativas	Plan de capacitaciones formulado. Capacitaciones implementadas	-Se asiste a capacitaciones a las que somos invitados (as) y que nos resulten de utilidad. En cada capacitación impartida en la FOS, se priorizan las necesidades de la Fundación.
Estrategia 2.5 Diversificar los ingresos de la Fundación mediante la venta de servicios que promuevan la sensibilización en temas ambientales		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.5.1 Vender servicios de Asesoría y Acompañamiento en la implementación de Programas Ambientales Institucionales y organizacionales	Contratos firmados	-Se da prioridad a la Promotora Ambiental Madre Verde. -Reuniones mensuales de seguimiento. -Equipamiento básico para equipo técnico. -Clientes Bandera Azul: Grupo Favarcia y Coopavegra R.L. -Clientes Sello Calidad Sanitaria y formulación de proyectos: Asada Santiago y ADI Santiago. -Charla a Federación de Asadas el 13 junio, sobre el sello de calidad sanitaria y su importancia.

		<ul style="list-style-type: none"> -Cinco visitas a clientes potenciales. -Presentación en Consejo Local del CBMA, el de 4 julio. -Apoyo en la organización del primer Foro Ambiental de Palmares, organizado por Grupo Favarcia, el 20 de noviembre. -Elaboración de material divulgativo para venta de servicios: videos y boletines.
--	--	---

Objetivo 3: Posicionar a la FMV en el quehacer de la comunidad, creando un Programa de Comunicación y fortaleciendo su presencia en los diferentes espacios de toma de decisiones.

Estrategia 3.1 Crear Programa de Comunicación		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
3.1.1 Diseñar un plan de comunicación (interna y externa)	Plan de comunicación elaborado	<ul style="list-style-type: none"> -Se realizó el lanzamiento de la nueva imagen de la Fundación, junto con una campaña informativa (enero), elaborada por estudiantes de la UCR. -Se contó con el apoyo de un equipo de comunicación. -Se mantuvo actualizada la página web. -Se cuenta con la herramienta Whatsapp empresarial. -Se abrió una cuenta en Instagram. -Se programan de manera semanal publicaciones en Facebook. -Se enunciaron las efemérides ambientales.
3.1.2 Acercamiento con medios de comunicación	Cantidad de nuevos acercamientos	<ul style="list-style-type: none"> -TeleUno y Sol de occidente cubren las noticias y actividades de la Fundación. -Se realizó reportaje sobre la Reserva, por parte del programa más que noticias de Teletica. -Presencia en programa Giros de Repretel, en conjunto con otras representaciones del cantón (27 febrero). -Se cuenta con el contacto de Radio Occidente.

Estrategia 3.2 Fortalecer la presencia en las redes de trabajo y el establecimiento de alianzas		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
3.2.1 Diseñar y elaborar un Plan de incidencia	Plan de incidencia elaborado	<ul style="list-style-type: none"> -Se participa en la Cámara de Comercio, Industria y afines de Palmares, la asamblea se realizó el 14 de noviembre. -Participación en jornada de limpieza de pista organizada por otras organizaciones cantonales (25 mayo). -Apoyo a Grupo Mutual en campaña de recaudación de tapas. -Voluntariado en Festejos patronales, en separación de residuos sólidos (14 y 24 septiembre). -Participación en Feria de Salud del Mercado de Palmares (26 y 27 de julio). -Se facilitó el proceso para que el INA aplicara el examen de manipulación de alimentos en la Granja (14 de junio). -Participación en campaña de reforestación en Esquipulas como parte de actividad organizada por Coopavegra (10 agosto). -Se participó en desfile navideño, el 22 de diciembre.
3.2.3 Realizar capacitación sobre incidencia y liderazgo (equipo y comisiones)	Capacitación realizada	-No se realizó.
3.2.4 Buscar y gestionar espacio físico para la FMV en el centro de Palmares	Ubicación de la oficina	-Se cuenta con una oficina en el centro de Palmares, desde el 03 de junio. Se obtuvo en préstamo: Agropecuaria las Estufas.
3.2.5 Participar en los espacios y actividades del CBMA, CB y Red de CB	Cantidad de actividades en las que se participa	<ul style="list-style-type: none"> -Asamblea del CBMA, el 09 de mayo, se asume fiscalía. -Reuniones del Comité Local del CBMA: 29 enero, 7 febrero, 07 de marzo, 04 de junio, 06 de junio, 04 de julio, 03 de octubre, 07 de noviembre y Gira a Berlín el 05 de diciembre. -Se asistió al Simposio de Corredores Biológicos (01 de noviembre)
3.2.6 Participar activamente en la Red de Reservas Naturales	Cantidad de actividades	-Participación en lanzamiento de Red de Reservas del CBMA (20 marzo) y se instaló rótulo en ingreso sobre la Red.

Objetivo 4: Fomentar la participación ciudadana en la gestión ambiental y la adaptación al cambio climático, creando un Programa de Educación Ambiental Integral y mejorando la coordinación con las diferentes instituciones y organizaciones en el tema.

Estrategia 4.1 Crear un Programa de Educación Ambiental Integral		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
4.1.1 Realizar ampliación del PEA para que alcance no solo escuelas y colegios, si no también población en general	PEAI Formulado y diversificado	-Se cuenta con la comisión de educación ambiental. -Se incluyó a 2 colegios y a las comunidades.
4.1.2 Implementar el Programa de Educación Ambiental Integral-PEAI	Cantidad de actividades realizadas	-Charla a la comunidad sobre la Fundación y taller de decoración de bolsas de tela, con la participación de 20 personas, el 09 de marzo. Se contó con la colaboración de estudiantes de UCR. -Charlas a las comunidades sobre separación de residuos, el 25 de mayo en La Granja con participación de 15 personas y el 13 de julio en Esquipulas con 38 personas; igualmente con la colaboración de estudiantes de UCR. -Se brindó una charla a 18 colaboradores de Cafetalera Tirrá sobre sensibilización ambiental y cacería (17 julio). -Charlas a niños en 13 escuelas de Palmares y una de San Ramón. Del 19 de agosto al 23 de setiembre, con la participación de 301 niños (as). -Charlas en Colegio Bilingüe San Agustín con colaboración de estudiantes de UCR, los días 28, 29 de octubre y 5 de noviembre, con participación de 75 estudiantes (séptimo, octavo y noveno). -Talleres de educación ambiental en Colegio de Calle Zamora, el 3 y 8 de octubre. Temática: Recurso hídrico y cuencas hidrográficas. Con 55 estudiantes de octavo. -Gira de intercambio de experiencias de 8 personas de la comisión, con el Centro Científico Tropical de Monteverde, el 18 de noviembre. -Las giras educativas a la Reserva no fueron posible, debido a que no se cuenta con una póliza del INS. -Se realizó la Campaña de Limpieza de la Quebrada el Calabazo el 23 de

		febrero, en coordinación con SINAC y Municipalidad de Palmares. Participaron 28 personas, funcionarios y voluntarios. -Celebración del Día Mundial del Ambiente: en oficinas del Grupo Mutua el 05 de junio.
Estrategia 4.2 Mejorar la coordinación con instituciones y organizaciones que inciden en la gestión ambiental		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
4.2.1 Participar en la comisión cantonal de coordinación Interinstitucional de Ambiente	Cantidad de reuniones y actividades	-Se participó, mientras estuvo activa, en la Comisión Cantonal de Ambiente, liderada por el Ministerio de Salud (27 de marzo, 29 de mayo y 26 de junio).
4.2.2 Dar seguimiento a las alianzas establecidas con las Asadas del Cantón	Cantidad de actividades conjuntas	-Se brinda apoyo en diferentes actividades a lo largo del año por parte de la Asada de Santiago: limpieza de Quebrada Santiago (6 abril) y campaña de recuperación de materiales valorizables (18 de mayo). -Participación en izado de Banderas del distrito de Santiago (26 julio). -Se ofreció charla gratuita sobre Sello de Calidad Sanitaria a Asadas de la zona.
4.2.3 Acercamientos con Universidades TCU	Cantidad de acercamientos Cantidad de estudiantes recibidos	-Se recibieron estudiantes de: Universidad de Costa Rica: 20 Universidad Técnica Nacional: 3 Universidad Estatal a Distancia: 2 Universidad Metropolitana Castro Carazo: 2 Universidad Latina de Costa Rica: 2

UCR:Universidad de Costa Rica

UTN: Universidad Técnica Nacional

CBMA: Corredor Biológico Montes del Aguacate

FMV: Fundación Madre Verde