

Informe de labores

Año 2020

Presidencia y Dirección Ejecutiva
Lic. Pamela Campos Chaves
Palmares, Alajuela, Costa Rica



¿Quiénes somos?

La Fundación Madre Verde es una organización No gubernamental, sin fines de lucro, constituida legalmente con la cédula jurídica N° 3-006-261053 el 03 de enero del 2000, su órgano máximo lo representa la Asamblea General constituida por 108 socios (as) patrocinadores, quiénes delegan a una Junta Administrativa para la dirección de la Fundación (trabajan ad-honorem). Se cuenta con la dirección ejecutiva constituida por una persona asalariada, un encargado de la Reserva que brinda sus servicios por contrato y cinco comisiones o equipos de trabajo conformadas por voluntarios (as).

Sus esfuerzos de conservación giran en torno a la Reserva Natural Madre Verde, un parche de bosque de 40 ha, en el distrito de La Granja del cantón de Palmares, Alajuela, en la que se realiza educación ambiental, actividades turísticas y conservación.

Visión: “Ser una organización ambiental referente y autosostenible, que contribuye con el desarrollo integral de la comunidad.”

Misión: “Somos una organización ambiental que promueve y ofrece espacios para el aprendizaje y la felicidad, en armonía con la naturaleza.”

Valores: Honestidad, Compromiso y Respeto

Objetivos estratégicos

Objetivo Estratégico 1

Gestionar adecuadamente la Reserva Natural Madre Verde, mediante el fortalecimiento de su Programa de Voluntariado y el manejo de la Reserva.

Objetivo Estratégico 2

Lograr la sostenibilidad operativa y financiera de la FMV, mediante el fortalecimiento de los instrumentos y herramientas utilizadas hasta el momento.

Objetivo Estratégico 3

Posicionar a la FMV en el quehacer de la comunidad, creando un Programa de Comunicación y fortaleciendo su presencia en los diferentes espacios de toma de decisiones.

Objetivo Estratégico 4

Fomentar la participación ciudadana en la gestión ambiental y la adaptación al cambio climático, creando un Programa de Educación Ambiental Integral y mejorando la coordinación con las diferentes instituciones y organizaciones en el tema.

Organigrama de la Fundación Madre Verde



Miembros de Junta Administrativa del periodo

Presidente: Giovanni Castillo Pacheco

Directora: Geanina Mena Cerdas

Directora: Sonia Chaves Quirós

Director: Leandro Araya Leitón

Representante Poder Ejecutivo: Ana Yanci Jiménez Cordero

Delegada Ejecutiva: Pamela Campos Chaves

Encargado de la Reserva: Cristian Rojas Barrantes

A continuación, se detallan las labores realizadas durante el año 2020, según objetivo estratégico:

Objetivo 1. Gestionar adecuadamente la Reserva Natural Madre Verde, mediante el fortalecimiento de su Programa de Voluntariado y el manejo de la Reserva.

Estrategia 1.1 Fortalecimiento del programa de voluntariado, acorde con la necesidades y objetivos de la organización		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
1.1.1 Diseñar y formular un programa de voluntariado	Programa de voluntariado formulado	-El Programa de voluntariado fue elaborado por la estudiante Erika Rojas. -Se recibieron los siguientes voluntarios: (1) Funcionarios de Colegio de Ingenieros el 29 octubre y 19 noviembre (2) Justin Lebeau de INLEX, por 2 meses.
1.1.3 Seguimiento a grupos de voluntariados de brigadas y COVIRENAS	Reuniones y prácticas llevadas a cabo	-Reuniones y actividades de seguimiento a Brigada de Bomberos Forestales: (1) Colocación de rótulos e Reserva e 16 de febrero, (2) atención de incidente en finca el 22 de marzo, (3) Patrullajes nocturnos en Reserva el 05 de enero y el 15 febrero (4) Participación en campaña de reforestación en Esquipulas, como parte de actividad organizada por Distribuidora Don Bosco (el 20 de junio 2020). -COVIRENAS: No se realizaron actividades, debido a la Pandemia COVID-19.
Estrategia 1.2 Fortalecimiento del manejo de la Reserva		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
1.2.1 Elaborar y poner en marcha un Plan de Manejo y reglamentación de uso de la Reserva	Plan de manejo concluido Actividades del Plan implementadas	-Seguimiento a la ejecución del plan de manejo. -Inscripción de la Reserva en el Programa Bandera Azul Ecológica. Para el 2019, se obtuvo el galardón con máxima calificación, con estrellas adicionales verde, dorada y plateada. Dos hogares sostenibles adscritos la Fundación obtuvieron la Bandera. -Monitoreo de fauna silvestre mediante uso de cámaras trampa. -Acercamiento con colindantes de la Reserva e inspecciones periódicas de límites. -Se estableció un control de ingreso y salida de la Reserva, de miércoles a domingo de 07:00am a 02:00pm, a cargo de voluntarios y colaboradores, que además instauraron sistema de

		<p>recaudación de donaciones y control de cumplimiento de reglas internas.</p> <p>-La Reserva Natural Madre Verde se encuentra inscrita en el Pago por Servicios Ambientales de FONAFIFO. Contrato SJ-01-222-0193-2015, por protección de 38 ha.</p> <p>-Algunas de las actividades de este informe son parte de la implementación del Plan de manejo.</p>
1.2.2 Elaborar el plano de la Reserva	Plano rectificado y registrado	-Se cuenta con un único plano, actualizado y con escritura.
1.2.4 Realizar actividades para mejoramiento y mantenimiento de la Reserva (Agua, luz, senderos, rótulos, infraestructura)	Mejoras realizadas Plan de mejoras	-Trabajos realizados: (1) Todas las estructuras de la Reserva cuentan con agua clorada, de calidad potable, según consta en análisis de calidad de agua, recientes (2) Mejoramiento de parqueo del ingreso (3) Instalación 30 rótulos informativos y de orientación y un rótulo de bienvenida en el ingreso principal elaborado con plástico reciclado (4) Cercado de accesos ilegales (5) Nueva electrificación para las instalaciones de la Reserva, cableado y posteo, costo de alrededor de 4 millones de colones (6) remodelación de una oficina/recepción en ingreso principal para control de ingreso de visitantes (7) eliminación de mural de oficina de arriba (8) Instalación de llaves con sistema “push para evitar desperdicio”. (9) colocación de postes y rótulos en límites de la Reserva, en puntos problemáticos (10) reparación de puente de quebrada (11) corta de árboles con riesgo de caída y accidentes (11) Instalación de dos tanques para almacenamiento de agua potable con capacidad para 20 000 litros (12) instalación de parque infantil que recibimos como donación de parte de la escuela de Candelaria.

Objetivo 2: Lograr la sostenibilidad operativa y financiera de la FMV, mediante el fortalecimiento de los instrumentos y herramientas utilizadas hasta el momento.

Estrategia 2.1 Mejorar la oferta y demanda de los servicios turísticos y empresariales		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.1.1 Identificar la oferta local/regional de servicios turísticos y empresariales	Mapeo de la oferta	-Estudiante de UTN de la carrera Administración de empresas hoteleras, se encuentra trabajando este punto, como parte de su tesis. Gerardo Jiménez y Zúryka Arce Chaves
2.1.2 Identificar la demanda local/regional de servicios turísticos y empresariales	Documento de análisis de la demanda	-Estudiante de UTN de la carrera Administración de empresas hoteleras, se encuentra trabajando este punto, como parte de su tesis. Gerardo Jiménez y Zúryka Arce Chaves
2.1.4 Diseñar productos y servicios turísticos	Productos y servicios diseñados	-Estudiante de UTN de la carrera Administración de empresas hoteleras, se encuentra trabajando este punto, como parte de su tesis. Jiménez y Zúryka Arce Chaves -Se cuenta con una comisión de turismo.
Estrategia 2.2 Fortalecer las actividades filantrópicas		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.2.1 Realizar una evaluación de la efectividad de las actividades	Evaluación realizada a cada una de las actividades	-Se recibieron 2 grupos de corredores de Campo traviesa proveniente de Estados Unidos. La agencia pago por cada persona, a la organización. -Se realizó con éxito la caminata nocturna el 07 de marzo. -Se desarrolló la campaña Un Rojo por Madre Verde de manera virtual, durante el mes de diciembre. -Por disposiciones del Ministerio de Salud, ante la Pandemia del COVID-19, se descartó realizar la Carrera de Atletismo Palmares Run y otras actividades programadas.
2.2.2 Diseñar e implementar plan para aumentar recaudación con donantes	Plan diseñado y actividades implementadas	-Se unieron 2 empresas como clientes de los paquetes eco-empresariales. -No hubo ingreso de nuevos donantes físicos. -Se formalizó la publicidad que reciben en redes por ser donantes, de manera individualizada. -Se completó proceso de inscripción en el RIARD para ser

		aptos para recibir activos donados por el estado.
2.2.3 Evaluar el programa de donantes	Evaluación realizada	-Se creó una lista de difusión de donantes para mantenerles al tanto y escuchar sugerencias. -Se envió información sobre las principales actividades desarrolladas, con los fondos que aportan, mediante correo electrónico. -Se omitieron visitas de agradecimiento a raíz de la Pandemia COVID 19.
Estrategia 2.3 Gestionar fondos de la cooperación para el desarrollo de proyectos		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.3.1 Identificar la oferta de fondos de cooperación internacional presentes y que invierten en Costa Rica	Lista de cooperantes	-Formulación, presentación y aprobación de proyecto con la Fundación Internacional para el Árbol. -Presentación de informe de proyecto anterior a la Fundación Internacional para los árboles. -Acercamiento al Programa de Pequeñas Donaciones para formulación de propuesta de proyecto para Fase Operativa VII. -Formulación y presentación de proyecto a la IAF.
Estrategia 2.4 Fortalecer las capacidad del recurso humano de la FMV (administrativo y comisiones)		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.4.1 Identificar las necesidades de capacitación de los miembros de las diferentes comisiones y del equipo de trabajo (administrativo)	Perfil de los colaboradores Necesidades identificadas	-Se cuenta con el perfil del encargado de la Reserva. -Se identifica la necesidad de una secretaria (o)/repcionista y se formula perfil para análisis financiero. -Se aprueba contratación de nuevo puesto, que luego se posterga por incertidumbre generada por la Pandemia COVID 19. -Se obtuvo capacitación en: (1) Curso "Uso Público en Áreas Naturales Protegidas" de la Universidad para la Cooperación Internacional, por parte de dos representantes de la organización, (2) Uso de Whatsapp Business, el 21 de julio, con el INA (3) Taller Liderazgo y Cambio Organizacional, organizado por la Federación de Organizaciones Sociales, el

		24 de enero, (4) Capacitación virtual de emprendimiento para PYMES. Organizado por la Municipalidad de Palmares, (5) conversatorio “¿cómo adaptarnos en nuestra región al Cambio Climático (6) Conversatorio “Educación Ambiental en Tiempos de COVID 19”, por parte del SINAC (7) Encuentro Virtual del SINAC “Alianzas Estratégicas y contribución del voluntariado”/Gestión de Órganos Colegiados y Gobernanza.
2.4.2 Elaborar un plan de capacitaciones y actividades formativas	Plan de capacitaciones formulado. Capacitaciones implementadas	-Se asiste a capacitaciones a las que somos invitados (as) y que nos resulten de utilidad. -Las capacitaciones a las que se tuvo acceso durante al año 2020, fueron en la modalidad virtual.
Estrategia 2.5 Diversificar los ingresos de la Fundación mediante la venta de servicios que promuevan la sensibilización en temas ambientales		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
2.5.1 Vender servicios de Asesoría y Acompañamiento en la implementación de Programas Ambientales Institucionales y organizacionales	Contratos firmados	-Se da prioridad a la Promotora Ambiental Madre Verde. -Clientes Bandera Azul: Grupo Favarcia, Coopavegra R.L, Soluciones Industriales y Residenciales (SIR), Alrotek de Centroamérica S.A. -Clientes Sello Calidad Sanitaria: Asada Santiago. -Seguimiento a clientes potenciales. -Presentación en reunión de cámaras de comercio de Occidente (19 febrero). -Elaboración de material divulgativo para venta de servicios: videos y boletines. -Organización de ciclo de charlas virtuales gratuitas para clientes y socios de la Fundación (25 junio, 15 julio, 06 agosto). -Apoyo a Municipalidad de Zarcero mediante participación en Facebook live sobre Uso Eficiente de recursos (10 de noviembre).

		-Participación en 2do Foro Ambiental Palmareño, organizado por Grupo Favarcia, el 25 de noviembre.
2.5.2 Vender productos eco amigables que promuevan una menor generación de residuos sólidos y generen recursos económicos a la Fundación.	Iniciativa creada	<ul style="list-style-type: none"> -Se creó la iniciativa con imagen propia: Producto Eco amigable Madre Verde. -Se inició la venta de platos, pajillas, bolsas, cucharas, tenedores, empaques para comidas rápidas, todos 100% compostables, con las certificaciones correspondientes. -Se visitaron posibles clientes. -Se confirman e inician relaciones con clientes: Antójate, Vanes Café, Comidas rápidas Johnys Burger, Supermercados Compre Bien. -Venta de cubrebocas reutilizables, con diseños de gracias al patrocinio de la empresa Maiposa y a raíz de la pandemia COVID-19.

Objetivo 3: Posicionar a la FMV en el quehacer de la comunidad, creando un Programa de Comunicación y fortaleciendo su presencia en los diferentes espacios de toma de decisiones.

Estrategia 3.1 Crear Programa de Comunicación		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
3.1.1 Diseñar un plan de comunicación (interna y externa)	Plan de comunicación elaborado	<ul style="list-style-type: none"> -Se cuenta con un Plan de Comunicación. -Se mantuvo actualizada la página web. -Se cuenta con la herramienta Whatsapp empresarial, listas de difusión por temática. -Se mantienen activas y ligadas las cuentas de Facebook e Instagram. -Se enunciaron las efemérides ambientales. -Se realizó una campaña en redes para dar a conocer nuevo horario, reglas y medidas para visitar la Reserva.
3.1.2 Acercamiento con medios de comunicación	Cantidad de nuevos acercamientos	<ul style="list-style-type: none"> -Se produjeron, dos videos acerca de la Fundación y la Reserva, con el apoyo de Enjambre y Leandro Araya. Los mismos fueron distribuidos en diferentes medios. -Las transmisiones realizadas a través del Facebook live, tuvieron replica en redes de Radio Occidente y Canal 9.
Estrategia 3.2 Fortalecer la presencia en las redes de trabajo y el establecimiento de alianzas		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
3.2.1 Diseñar y elaborar un Plan de incidencia	Plan de incidencia elaborado	<ul style="list-style-type: none"> -Participación en campaña de reforestación en Esquipulas, como parte de actividad organizada por Distribuidora Don Bosco (el 20 de junio 2020). -Participación en conversatorio ¿Cómo cuidar el Planeta?, pequeñas acciones, grandes cambios, organizado por el Comité Bandera Azul de Coopavegra R.L, 09 de julio. -Se asumió puestos de asistencia en la clásica de atletismo y de ciclismo de las fiestas de Palmares para proyectar a la Fundación. -Postulación de la Fundación en Premio Mejoramiento de la Calidad de Vida. Se obtuvo reconocimiento especial.
3.2.3 Realizar capacitación sobre incidencia y liderazgo (equipo y comisiones)	Capacitación realizada	<ul style="list-style-type: none"> -No se realizó. -Se participó en el Taller Liderazgo y Cambio Organizacional, organizado por la Federación de Organizaciones Sociales, el 24

		de enero.
3.2.4 Buscar y gestionar espacio físico para la FMV en el centro de Palmares	Ubicación de la oficina	-Se cuenta con una oficina en el centro de Palmares, desde el 03 de junio 2019. Se obtuvo en préstamo: Agropecuaria las Estufas. - -Dejó de utilizarse a raíz de la Pandemia COVID-19 y se espera reactivarla próximamente.
3.2.5 Participar en los espacios y actividades del CBMA, CB y Red de CB	Cantidad de actividades en las que se participa	-Reuniones mensuales del Comité Local del CBMA, una presencial y las siguientes virtuales.
3.2.6 Participar activamente en la Red de Reservas Naturales	Cantidad de actividades	-No hubo actividad durante el 2020, a raíz de la Pandemia COVID-19.

Objetivo 4: Fomentar la participación ciudadana en la gestión ambiental y la adaptación al cambio climático, creando un Programa de Educación Ambiental Integral y mejorando la coordinación con las diferentes instituciones y organizaciones en el tema.

Estrategia 4.1 Crear un Programa de Educación Ambiental Integral		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
4.1.1 Realizar ampliación del PEA para que alcanzar no solo escuelas y colegios, si no también población en general	PEAI Formulado y diversificado	-El Programa de Educación Ambiental 2020 no pudo ser ejecutado, a raíz de la Pandemia COVID-19. -En su lugar se desarrollaron actividades virtuales dirigidas al público de redes sociales y se generó material educativo para utilizar en redes y otros medios, con el apoyo de estudiantes de TCU.
4.1.2 Implementar el Programa de Educación Ambiental Integral-PEAI	Cantidad de actividades realizadas	-Se realizó la Campaña de Limpieza de la Quebrada el Calabazo el 14 de marzo, con participaron 32 personas, entre ellos: funcionarios, voluntarios, estudiantes TCU, representantes de empresas Bandera Azul, la Municipalidad de Palmares y el SINAC. -Charla a la comunidad sobre la Fundación y taller de decoración de bolsas de tela, con la participación de 20 personas, el 09 de marzo. Se contó con la colaboración de estudiantes de UCR. -Se organizaron transmisiones de Facebook live en las siguientes temáticas: (1) Charla Biodiversidad y Pandemia, a cargo de la Lic. Anny

		Chaves, Presidente del Colegio de Biólogos, 4 julio de 2020. (2) Conozcamos la Fundación Madre Verde, el 4 de mayo (3) Acción social y programas de la Fundación Madre Verde, el 18 de mayo. (4) Todo sobre el Programa Bandera Azul Ecológica, el 15 de junio (5) Charla Biodiversidad y Pandemia, a cargo de la Lic. Anny Chaves, Presidente del Colegio de Biólogos, 4 julio de 2020. (6) Charla Zonas de protección de ríos y quebradas y aprovechamiento Forestal, a cargo de Ing. Juan Carlos Mora del SINAC, 10 diciembre de 2020.
Estrategia 4.2 Mejorar la coordinación con instituciones y organizaciones que inciden en la gestión ambiental		
Resultado esperado	Indicadores	Especificaciones
4.2.1 Participar en la comisión cantonal de coordinación Interinstitucional de Ambiente	Cantidad de reuniones y actividades	-Se participó en las reuniones 2020 en las que hubo quórum. -Integración a la Comisión especial para resolver problemática del centro de acopio.
4.2.2 Dar seguimiento a las alianzas establecidas con las Asadas del Cantón	Cantidad de actividades conjuntas	-Se mantuvo contacto y se brindó asesoría a la Asada de Santiago de Palmares.
4.2.3 Acercamientos con Universidades TCU	Cantidad de acercamientos Cantidad de estudiantes recibidos	-Se recibieron 2 investigadores, 9 estudiantes de TCU (UTUR, UTN, Universidad Latina y UMCA), 6 estudiantes de Práctica Dirigida de la UCR, 2 para proyecto de graduación de la UTN y dos para realizar horas beca de FONABE.

CBMA: Corredor Biológico Montes del Aguacate

FMV: Fundación Madre Verde

RIARD: Registro de Instituciones Aptas para recibir donaciones del estado.

UCR: Universidad de Costa Rica

UTN: Universidad Técnica Nacional

UTUR: Universidad del Turismo

UMCA: Universidad Castro Carazo