

Universidad Nacional de Costa Rica
Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar
Escuela de Ciencias Ambientales
Ingeniería en Ciencias Forestales

Curso: Forestería Comunitaria
Profesor: Ronald Miranda Chavarría

Experiencias de una organización comunitaria

Elaborado por:
Angélica Corrales Morales
Nicole Murillo Arroyo
Fernanda Ramos Amador
Nicole Wong Quirós

II Ciclo, 2020

Índice

Introducción	2
Objetivos	3
3. Metodología	3
4. Antecedentes	3
4.1. Localización y área de influencia de la organización	3
4.2. Tamaño y número de integrantes	4
4.3. ¿Por qué y cómo se formó?	5
4.4. Principales hitos o hechos históricos o logros relevantes que han alcanzado.	6
4.5. Misión y Visión	7
Misión	7
“Somos una organización ambiental que promueve y ofrece espacios para el aprendizaje y la felicidad, en armonía con la naturaleza.”	7
Visión	7
4.6. Lecciones aprendidas por parte de la fundación	7
Actividades y segmentos	8
Organización actual	10
Planificación y control	12
Mecanismos de Financiamiento	14
Comunicación	15
Conclusiones	15
Recomendaciones	15
Bibliografía	16
13. Anexos	17

1. Introducción

Costa Rica desde sus inicios tuvo problemas con la distribución de tierras y el uso de los mismos. Para mediados de siglo XX con la revolución verde, este problema se agravó dejando un alto y negativo impacto ambiental. De acuerdo a Vargas (2003) para 1965 el 70% del área de uso agrícola en Costa Rica correspondía a ganadería, tomando en cuenta que para 1990 la cobertura forestal era menor al 30% de uso de suelos, Costa Rica tenía una crisis de cobertura forestal. Para la década de los noventa se llevaron a cabo reformas para la conservación de la cobertura boscosa en Costa Rica muchas de estas áreas se restauraron (con o sin asistencia humana). Las organizaciones campesinas jugaron un rol importante en la recuperación y conservación de la cobertura boscosa.

El enfoque de la conservación de ecosistemas terrestres ha estado ligado a la conectividad entre paisajes. Es a partir de esta preocupación por conectar parches de bosques que nacen los esfuerzos por conservar y asistir en el establecimiento de corredores biológicos. De acuerdo al SINAC (s.f.) en Costa Rica se cuenta con 44 corredores biológicos, que representa cerca del 33% del territorio continental.

Desde esta perspectiva, nace la fundación Natural Madre Verde en el 2000, cuando un grupo de personas campesinas se organiza con la preocupación de la cantidad y calidad de agua disponible para las generaciones actuales y futuras por falta de cobertura forestal. Con esta preocupación nace la necesidad de un terreno exclusivo para la conservación de vegetación y con ello el agua. Sin embargo, este proyecto de organización comunal evolucionó, con ello sus necesidades y objetivos. Así pues, para responder a la necesidad de conectividad, establecieron el objetivo de asistir y conservar parte del corredor biológico Montes del Aguacate. Como se menciona por la Fundación bosque nuboso de occidente (FUNOBO, 2019) los esfuerzos de carácter privado son esenciales para la formación de estos proyectos de conservación. Por lo que iniciativas privadas como esta son de suma importancia para la conservación y conectividad.

2. Objetivos

Objetivo General:

Analizar las estrategias y experiencias en cuanto a la conservación de cobertura forestal de la Fundación Natural Madre Verde.

Objetivos Específicos:

1. Caracterizar la historia y experiencias previas de la Fundación Natural Madre Verde
2. Describir las estrategias de la Fundación Natural Madre Verde como proyecto conservacionista
3. Determinar el impacto y apoyo que recibe la Fundación Natural Madre Verde en la comunidad

3. Metodología

Para la realización del estudio se procedió a la recolección de información primaria por medio de una entrevista telefónica a la Fundación, esto con el fin de obtener de primera mano todos los datos necesarios para cumplir con los objetivos propuestos del proyecto. Para ello se realizó una serie de preguntas focalizadas al objeto de estudio, las cuales se presentan en el anexo 1. Así mismo también se hizo necesario el uso de la información secundaria por medio de la página web de la Fundación y artículos vinculantes al que hacer de la Fundación.

4. Antecedentes

4.1. Localización y área de influencia de la organización

Esta Fundación se localiza al noroeste del cantón de Palmares, provincia de Alajuela (figura 1) Es un parche de bosque en recuperación que incluye zonas reforestadas y otras

en regeneración natural, bajo la categoría de Reserva Privada. Forma parte del Corredor Biológico Montes del Aguacate (CBMA), iniciativa de conservación que busca la conectividad de áreas protegidas a nivel local. El Corredor es gestionado por su Consejo Local integrado por representantes de instituciones y organizaciones involucradas

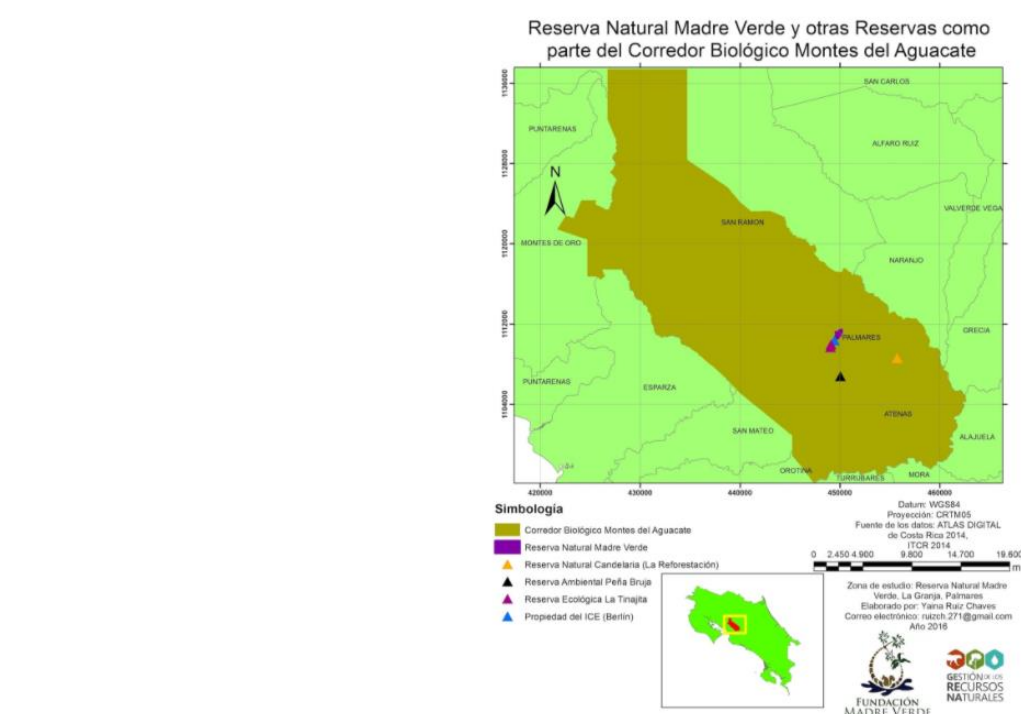


Figura 1. Mapa de la Reserva Natural Madre Verde y otras reservas como parte del Corredor Biológico Montes del Aguacate.

Fuente: Fundación Madre Verde, 2018.

4.2. Tamaño y número de integrantes

De acuerdo con la respuesta de la Licenciada Pamela Campos, delegada ejecutiva de la fundación por medio del cuestionario realizado “se trabaja con más de 30 empresas locales, en cuanto a instituciones se tiene alianzas con SINAC, MEP, Municipalidad de Palmares, Ministerio de Salud, además con organizaciones locales como asociaciones y Asadas”. Además cuando se le preguntó el papel que desarrolla las personas campesinas nos menciona que son parte de las comisiones, voluntariados y donaciones.



Figura 2. Entidades públicas y privadas que ayudan o han ayudado a la Fundación Madre Verde.

Fuente: Corella, R. (2016)

4.3. ¿Por qué y cómo se formó?

La Fundación Natural Madre Verde es el producto de la iniciativa de un grupo de vecinos los cuales preocupados por la poca cobertura de los bosques de Palmares decidieron comprar una finca, para tener como propósito inicial, reforestar el área y así recuperar y conservar los mantos acuíferos del cantón. Todo se dio en el 2000 donde comenzaron a recaudar dinero para la compra de la finca esto se dio con ayuda de los vecinos de la zona y asociaciones tales como La Asociación Cívica Palmareña, CoopePalmares, CoopaVegra R.L.

Ya realizada la compra de la finca, tenían que saber como iniciar a trabajar, para esto, visitaron la Reserva Monte Alto ubicada en Guanacaste para aprender de sus experiencias, además recibieron capacitación del corredor biológico mesoamericano donde surgió la idea de establecer una conexión con el bosque existente entre San Ramón y Esparza, lo que corresponde al Corredor Biológico Montes del Aguacate.

“La Fundación Madre Verde es una Organización No gubernamental, sin fines de lucro, constituida legalmente con la cédula jurídica No 3-006-261053 el 03 de enero del 2000”, así se definen en el nuevo plan de trabajo publicado el presente año.

4.4. Principales hitos o hechos históricos o logros relevantes que han alcanzado.

Hitos o hechos históricos	
Fecha	Acontecimiento
2001	Construcción de mariposario por parte de grupo de mujeres y creación de un programa de investigación para estudiantes.
2002	Creación del Programa de Educación Ambiental para niños, niñas y jóvenes. Inscripción de la finca a PSA
2003	Establecimiento de rótulos e infraestructura para visitas. Inscripción al programa de Actividades Culturales para recaudación de fondo
2004	Elaboración del Plan de Desarrollo 2004-2013. Establecimiento del programa de Voluntariado Internacional.
2007	Mejora de la infraestructura para programa de voluntarios
2008	Elaboración de Jardín de planta medicinales
2011	Creación de la campaña "1 Rojo por Madre Verde"

2013	Elaboración del Plan Estratégico 2013-2018
------	---

La fundación ha trabajado en establecer 3 pilares

1. Educación Ambiental: De la comunidad y las personas que las visiten.
2. Actividades Culturales: Para promover la conservación de la naturaleza.
3. Autofinanciamiento: a través de campañas.

4.5. Misión y Visión

- Misión

“Somos una organización ambiental que promueve y ofrece espacios para el aprendizaje y la felicidad, en armonía con la naturaleza.”

- Visión

“Ser una organización ambiental referente y autosostenible, que contribuye con el desarrollo integral de la comunidad.”

4.6. Lecciones aprendidas por parte de la fundación

1. Necesidad de coordinación entre junta directiva y administración y otros colaboradores.
2. Buscar experiencias antes de comenzar el proyecto.
3. El proyecto debe tener una evaluación continua sobre las actividades que han realizado con el fin de mejorar en el proceso.
4. Es importante tener una administración transparente en el manejo del dinero.

5. Actividades y segmentos

Dentro de las principales actividades a las cuales se dedica la organización están:

Educación ambiental

Es un programa que incluye charlas en centros educativos de primaria, talleres en colegios y giras a la Reserva Natural Madre Verde. Además se realizan asesorías las cuales imparten temas de gestión ambiental y hasta el momento se apoya a empresas y grupos para que obtengan certificaciones ambientales tales como: el programa Bandera Azul Ecológica para el programa de Sello de Calidad Sanitaria. (Rojas, 2019)

Actividades turísticas

En este sentido, la Reserva cuenta con 3 senderos: Las Bromelias, Piedra de Zopilote y sendero Mariposario. Así también, cuenta con un jardín de plantas medicinales, zonas verdes para acampar y a menudo realizan caminatas y campamentos.

Actividades de control y protección

Con el fin de proteger la Reserva cuentan con voluntarios del cantón de Palmares. Así mismo se incluye la brigada de bomberos voluntarios contra incendios forestales. Además, trabajan en el tema de elaboración de planes de emergencia y de gestión de residuos sólidos. (Rojas, 2019).

Proyecto forestal

En cuanto a proyecto forestal mencionan en el cuestionario la protección de la reserva bajo la modalidad de Pagos por servicios ambientales. Bajo las sub-modalidades de protección de bosque y protección de recurso hídrico. No nos brindaron información acerca de cuántas hectáreas tienen en las dos diferentes modalidades, pero si se conoce que cuenta con 40 ha en general bajo el pago por servicios ambientales.

Bosque

Cubre áreas en las cuales entran en la definición de bosque por la Ley Forestal 7575. En el sitio oficial de la Oficina Nacional Forestal (ONF) lo definen así “Corresponde a un ecosistema nativo o autóctono, intervenido o no, regenerado por sucesión natural u otras

técnicas forestales, que ocupa una superficie de dos hectáreas hasta trescientas hectáreas anuales, caracterizada por la presencia de árboles maduros de diferentes edades, especies y porte variado, con uno o más doseles que cubran más del setenta por ciento (70%) de esa superficie y donde existan más de sesenta árboles por hectárea de quince o más centímetros de diámetro medido a la altura del pecho (DAP)” (2020).

Protección del recurso hídrico

Corresponde a los proyectos que se establecen en las áreas con bosque en zonas de recarga acuífera. De acuerdo a la sub actividades financiadas por el FONAFIFO bajo la modalidad de PSA, se incluyen “los bosques dentro de una cuenca considerados importantes para la sostenibilidad comprobada del régimen hídrico, de acuerdo con los criterios que se definan en los Planes y Programas Nacionales en esta materia, según lo establece el artículo 14 del Decreto Ejecutivo No. 32868- MINAET (Canon por Concepto de Aprovechamiento de Aguas)” (2018).

Servicios o productos que ofrecen

Alquiler de Instalaciones, servicios de asesoría, venta de paquetes eco-empresariales, turismo dentro de la reserva, venta de productos eco-ambientales.

6. Organización actual

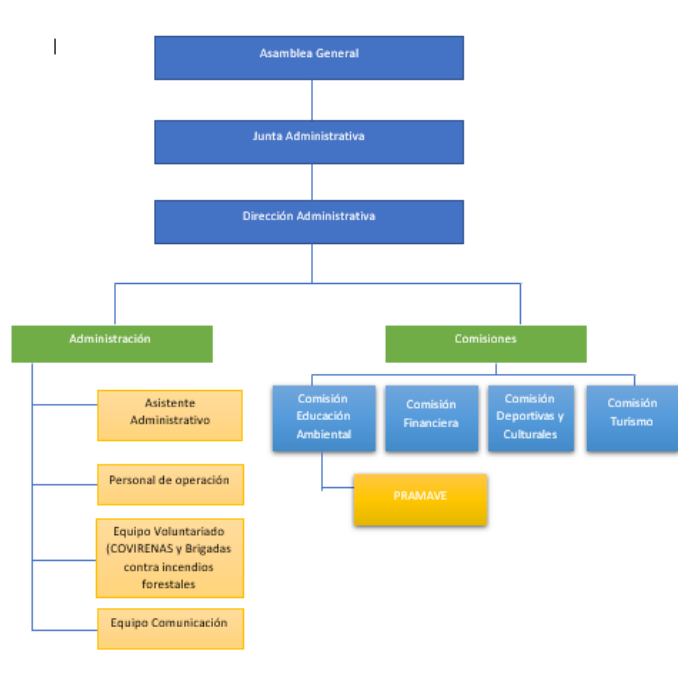


Figura 3. Descripción de la organización actual de la fundación Madre Verde.

Fuente: Plan de Trabajo 2020 de la Fundación Madre Verde.

La Fundación Madre Verde funciona bajo la figura jurídica de Fundación. Según la Ley 5338, las fundaciones son entes privados de utilidad pública, que se establecen sin fines de lucro y con el objeto de realizar o ayudar a realizar, mediante el destino de un patrimonio, actividades educativas, benéficas, artísticas o literarias, científicas, y en general todas aquellas que signifiquen bienestar social. No tienen finalidades comerciales. Sin embargo, podrán realizar operaciones de esa índole para aumentar su patrimonio, pero los ingresos que obtengan deberán destinarlos exclusivamente a la realización de sus propios objetivos.

De acuerdo con el plan estratégico 2019-2021 la Fundación decidió contar con una estructura de gobernanza democrática y participativa por lo que tiene como órgano máximo la Asamblea General constituida por 114 socios (as) patrocinadores, que se reúne una vez al año, y es coordinada por una Junta Administrativa compuesta por una presidencia y cuatro directores quienes trabajan ad-honorem. Además cuenta con una estructura

administrativa integrada por un(a) Delegada(o) Ejecutiva(o), un(a) Asistente Administrativo(a), y una persona que se encarga de asuntos misceláneos, todas ellas devengando salarios. Gracias a las evaluaciones y revisiones del plan estratégico 2013-2018 la FMV reorganiza su estructura operativa, siempre conformada por comisiones, integradas de manera voluntaria por socias y socios, amigos (as) y miembros de la comunidad Palmareña.

En cuanto a las comisiones tal como se muestra en la figura 3, la fundación cuenta con 4 comisiones:

- **Comisión Educación Ambiental:** Está conformada por un grupo de voluntarios (as) que apuestan a la Educación Ambiental como la herramienta que permite concienciar a las personas respecto al tema ambiental. El Programa anual de Educación Ambiental (PEA) se desarrolla en 13 escuelas del cantón de Palmarejos y una de San Ramón (Macario Valverde de Calle Zamora), en coordinación con el Ministerio de Educación Pública y el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). Las actividades que realizan son: capacitación y taller de motivación a los docentes, giras a la Reserva Natural Madre Verde y visitas a los centros educativos con exposición de temas de relevancia.
- **Comisión Financiera:** El propósito es buscar la autosostenibilidad de la Fundación, mediante la implementación de actividades que generen ingresos para el desarrollo de los proyectos. Entre las actividades que se desarrollan están la búsqueda de donantes, la formulación de proyectos específicos para la búsqueda de financiamiento, campañas de recaudación de fondos y la venta de servicios.
- **Comisión Turismo:** Conformada a mediados del año 2018 por voluntarios (as) con formaciones académicas relacionadas al tema turístico. Recientemente se definió el perfil de la comisión y sus objetivos, actualmente se trabaja en la elaboración del Plan de trabajo.
- **Comisión Deportiva:** Esta comisión tiene como principal actividad la organización de la Carrera de Atletismo “Corramos por Madre Verde, denominada «Palmarejos

Run» a partir del año 2017. La Edición 2018 del 15 de abril, fue el primer evento galardonado con la Bandera Azul Ecológica en la Categoría Eventos especiales. La carrera tiene como objetivos generar recursos económicos para la Fundación Madre Verde y promover la misma como una organización que fomenta la recreación y la carbono neutralidad.

7. Planificación y control

Tal y como indica la Fundación Natural Madre Verde (2018) ellos toman como mecanismo de planificación el establecimiento de objetivos estratégicos, de manera que basa sus metas a función de fortalecer o consolidar la organización a futuro. Ellas cuentan los siguientes cuatro objetivos estratégicos para el Plan Estratégico 2019-2021:

- 1. Objetivo Estratégico 1:** Gestionar adecuadamente la Reserva natural Madre Verde, mediante el fortalecimiento de su programa de Voluntariado y el manejo de la Reserva.
- 2. Objetivo Estratégico 2:** Lograr la sostenibilidad operativa y financiera de la Fundación Madre Verde, mediante el fortalecimiento de los instrumentos y herramientas utilizadas hasta el momento.
- 3. Objetivo Estratégico 3:** Posicionar a la FMV en el quehacer de la comunidad, creando un Programa de Comunicación y fortaleciendo su presencia en los diferentes espacios de toma de decisiones.
- 4. Objetivo Estratégico 4:** Fomentar la participación ciudadana en la gestión ambiental y la adaptación al cambio climático, creando un Programa de Educación

Ambiental Integral y mejorando la coordinación con las diferentes instituciones y organizaciones en el tema.

Estos objetivos son formulados y aprobados por las distintas comisiones con las que cuenta la dirección administrativa; las cuales podemos mencionar que son la Comisión de Educación Ambiental, Comisión Financiera, Comisión Deportiva y Culturas y la Comisión de Turismo. Los cuales a su vez le dan monitoreo a cada uno de sus objetivos mediante la implementación de un plan de evaluación, en el cual mediante factores cuantitativos y cualitativos analizan los objetivos y resultados alcanzados.

Este monitoreo es efectuado de manera continua a lo largo de la implementación del Plan, de manera que permite “controlar” y “medir” en un tiempo real la evolución y el desarrollo de las estrategias; permitiendo corregir y subsanar posibles carencias en su implementación y permitir a su vez, la aprobación de nuevas a partir de los resultados obtenidos (cambiar de rumbo de ser necesario).

De manera que la FMV y sus comités se encargan de evaluar los procesos que permiten medir los resultados y ver cómo estos van cumpliendo los objetivos específicos y líneas de actuación planteados, haciendo ellos un “corte” a corto tiempo para comparar el objetivo planteado con la realidad, esto es un plazo de revisiones cada 6 meses y evaluaciones cada año (figura 4).

2019	En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Seguimiento y monitoreo												
Revisiones												
Evaluaciones Intermedias												
2020	En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Seguimiento y monitoreo												
Revisiones												
Evaluaciones Intermedias												
2021	En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Seguimiento y monitoreo												
Revisiones												
Evaluación final												

Figura 4. Plan de revisión y evaluación de los objetivos estratégicos.

Fuente: Fundación Madre Verde, 2018.

8. Mecanismos de Financiamiento

Cuadro 2. Descripción breve de los mecanismos de financiamiento.

Mecanismo de Financiamiento	Descripción
Donaciones de empresas privadas u organizaciones	Para el 2019 fue la principal fuente de ingresos.
Venta de Servicios	Como por ejemplo el alquiler de casas y alquiler de instalaciones
Pago por Servicios Ambientales.	Bajo la modalidad de conservación de bosque natural y protección al recurso hídrico
Donaciones de personas por ingreso a la reserva o independientes	Donaciones independientes de personas. En la página web oficial cuentan con las diferentes cuentas bancarias en las que se puede donar.
Actividades recreativas	Como las caminatas y otras actividades recreativas.
Promotora Ambiental Madre Verde (PRAMAVE)	Microempresa de asesorías para la certificación ambiental.

9. Comunicación

La fundación Madre Verde es sumamente activa en las redes sociales de instagram y facebook. Tienen habilitado un número con whatsapp y correos electrónicos para cualquier consulta. Sin embargo, nos comentó la Lic. Pamela Campos se encuentra trabajando en un plan de comunicación.

10. Conclusiones

A. La fundación Madre Verde nació a respuesta de preocupación de personas campesinas por la disponibilidad del recurso de agua en la zona. Sin embargo, ante el éxito evolucionó y sigue respondiendo a nuevas necesidades para el cuidado de la naturaleza.

B. La Fundación se caracteriza por presentar una estructura organizacional sólida, lo cual genera que el trabajo se realice de manera eficiente y efectiva.

C. La evaluación y elaboración periódica de planes de trabajo muestra lo consolidado que se encuentra esta organización y que busca mejorar para seguir ayudando al cantón y por consiguiente a la población.

D. La Fundación Madre Verde es parte de la comunidad Palmareña. La influencia de la comunidad es desde varios ejes tanto las personas que son parte, cómo las personas que se ven beneficiadas como lo son los niños en escuelas, los talleres a personas adultas y como parte de las actividades recreativas para todas edades. Además de los servicios ecosistémicos que brinda el área en conservación a las personas de la comunidad.

11. Recomendaciones

A. Introducción de proyectos con perspectiva de autosuficiencia campesina. Ya que actualmente uno de los sectores más contaminantes en el país es el sector agropecuario y las comunidades rurales son poseedoras de conocimientos culturales

para la producción sostenible de alimentos. Por lo que se puede generar información y recuperar cultura.

- B. Ampliar los convenios con las universidades públicas y privadas, con el fin de generar mayores proyectos de investigación que le permitan a la Fundación adquirir mayor información potencial para mejoras y crecimiento.
- C. Mantener el buen proceso de control para con los objetivos estratégicos, ya que esto fortalece el crecimiento de la Fundación junto con el manejo de cada uno de los proyectos que se pretenden implementar.

12. Bibliografía

Corella, R. (2016, 27 de julio). Acerca de la fundación madre verde [video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=m906jPfhu9Q#action=share>

Fondo Nacional de Financiamiento Forestal. (2018). *Actividades y subactividades del pago por servicios ambientales*.
<https://www.fonafifo.go.cr/es/servicios/actividades-y-sub-actividades/>

Fundación Madre Verde. (2018). *Página web oficial*. <http://fundacionmadreverde.org/>

Fundación Madre Verde. (2018). PLAN ESTRATÉGICO 2019-2021. MORPHO-CIS Consultora.

Oficina Nacional Forestal. (2020). Protección de Bosque. Página web oficial ONF.
<https://onfcr.org/proteccion-de-bosque/>

Rojas, K.(8 de agosto del 2019).Promotora Ambiental Madre Verde brinda asesorías para la obtención certificaciones ambientales. *Digital El Sol*

<https://elsoldeoccidente.com/enlinea/2019/08/promotora-ambiental-madre-verde-brinda-asesorias-para-la-obtencion-de-certificaciones-ambientales/>

Sistema Nacional de Áreas de Conservación (s.f.). *Corredores Biológicos*

<http://www.sinac.go.cr/ES/correbiolo/Paginas/default.aspx>

Vargas, M. (2003). *Historia y políticas nacionales de conservación*. UNED.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=k5Ua5jn58yAC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Historia+de+la+deforestaci%C3%B3n+en+Costa+Rica&ots=kSwA7p4Pb_&sig=zHJd_hVXcR9uPQ8Z2PM77NIOQFY#v=onepage&q=Historia%20de%20la%20deforestaci%C3%B3n%20en%20Costa%20Rica&f=false

Villalobos, H. 2019. *Propuesta de creación de la red de reservas naturales del corredor biológico montes del aguacate*. [Documento técnico].

https://www.researchgate.net/publication/332766667_PROPUESTA_DE_CREACION_DE_LA_RED_DE_RESERVAS_NATURALES_DEL_CORREDOR_BIOLOGICO_MONTES_DEL_AGUACATE

13. Anexos

Anexo 1. Cuestionario enviado a la organización, con sus respectivas respuestas.

Universidad Nacional de Costa Rica
Facultada de Ciencias de Tierra y Mar
Escuela de Ciencias Ambientales (EDECA)
Curso Forestería Comunitaria

Organización entrevistada: Fundación Natural Madre Verde

Entrevistadoras: Angélica Corrales Morales, Nicole Pomina Murillo Arroyo, Fernanda Ramos Amador, Nicole Wong Quirós

Fecha: 20/09/2020

Cuestionario para la el análisis de estrategias y experiencias de organización comunitaria.

1. ¿Cuáles son las instituciones, empresas y organizaciones que están activos en la fundación?

✓ TRABAJOS CON MÁS DE 30 EMPRESAS LOCALES, EN CUANTO A INSTITUCIONES, TENEMOS ALIANZAS CON SINAC, MEP, MUNICIPALIDAD DE PALMARES, MINISTERIO DE SALUD. ADEMÁS CON ORGANIZACIONES LOCALES COMO ASOCIACIONES, ASADAS.

2. ¿Cómo se hace participe la comunidad en la fundación?

✓ TODOS LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN SON EXITOSOS POR EL RESPALDO DE LA FUNDACIÓN. MEDIANTE DONACIONES, VOLUNTARIADO, PARTICIPACIONES Y SIENDO MIEMBROS DE LAS COMISIONES.

3. ¿Cuáles son las principales actividades o proyectos a los que se dedican?

✓ ADJUNTO PLAN ESTRATÉGICO

4. ¿Alguno de sus proyectos son de enfoque forestal? (puede incluir una breve descripción).

✓ LA PROTECCIÓN DE LA RESERVA BAJO LA MODALIDAD PSA

5. ¿Cuáles son sus objetivos actuales?

✓ ADJUNTO PLAN ESTRATÉGICO

6. ¿Cuáles son las categorías de servicios o productos que ofrece y a cuáles segmentos de la población se le ofrece?

✓ ALQUILER DE INSTALACIONES

✓ SERVICIOS DE ASESORÍA

✓ VENTA DE PAQUETES ECO EMPRESARIALES

✓ TURISMO EN RESERVA

✓ VENTA DE PRODUCTOS ECO AMIGABLES

✓ TENEMOS DIFERENTES PÚBLICOS META, SEGÚN EL SERVICIO Y PRODUCTO

7. ¿Cuál es su organigrama como Fundación y cuál es la función que realiza cada miembro?

✓ VER PLAN ESTRATÉGICO

8. ¿Cuáles son los planes actuales que tienen como Fundación y quién es el encargado de aprobar los planes?

✓ ADJUNTO PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN DE TRABAJO ANUAL

9. ¿Cuáles mecanismos de control tiene la Fundación para la ejecución de sus principales actividades y gestión financiera?

✓ SEGUIMIENTO A PLAN ESTRATÉGICO, REUNIONES MENSUALES

10. ¿Con cuáles fuentes de financiamiento cuenta la Fundación, y cuáles son sus principales fuentes de ingreso? De ser posible, indicar en orden de importancia dichas fuentes de ingreso.

✓ VENTA DE SERVICIOS

✓ PSA

✓ DONACIONES EMPRESAS

✓ DONACIONES PERSONAS

✓ ADJUNTO INFORME ANUAL DONDE SE ESPECIFICAN EN DETALLE

11. ¿Cuáles son los medios de comunicación o mecanismos de difusión por los cuales la organización da a conocer su quehacer y promueve sus servicios o productos?

✓ EN ESTE MOMENTO UTILIZAMOS REDES SOCIALES: INSTAGRAM, FACEBOOK, WHATSAPP. ADEMÁS CORREO ELECTRÓNICO. ACTUALMENTE ESTAMOS ELABORANDO UN PLAN DE COMUNICACIÓN.